



ALLA MAGNIFICA RETTRICE  
DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MILANO

COD. ID: 6911

Il sottoscritto chiede di essere ammesso a partecipare alla selezione pubblica, per titoli ed esami, per il conferimento di un assegno di ricerca presso il **Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche**

Responsabile scientifico:

[Dr. Sergio Splendore]

## CURRICULUM VITAE

### INFORMAZIONI PERSONALI

Cognome	Fortes Fiebig
Nome	Manoella

### OCCUPAZIONE ATTUALE

Incarico	Struttura
Analista di dati e pubblicità	MFF Estratégias Digitais (2019 - attualmente)

### ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Titolo	Corso di studi	Università	anno conseguimento titolo
Laurea Magistrale o equivalente	Giornalismo	Università Federale di Santa Maria (UFSM)	2015
Specializzazione			
Dottorato Di Ricerca	Comunicazione	Università Federale di Paraná (UFPR)	2023
Master	Comunicazione	Università Federale di Paraná (UFPR)	2017
Diploma Di Specializzazione Medica			
Diploma Di Specializzazione Europea			
Altro			

### ISCRIZIONE AD ORDINI PROFESSIONALI

Data iscrizione	Ordine	Città
-----------------	--------	-------



--	--	--

## LINGUE STRANIERE CONOSCIUTE

lingue	livello di conoscenza
Inglese	C1
Portoghese	C2/Nativo
Italiano	B1
Spagnolo	B1

## PREMI, RICONOSCIMENTI E BORSE DI STUDIO

anno	Descrizione premio
2024	Nominato per il premio per la migliore tesi di dottorato per COMPOS, Brasile
2024	Nominato per il "Prêmio Adelmo Genro Filho - SBPJor" per la migliore tesi di dottorato, Brasile
2019	Borsa di studio di dottorato CAPES (R\$ 27.600,00)
2015	Borsa di studio per master CAPES (R\$ 36.000,00)

## ATTIVITÀ DI FORMAZIONE O DI RICERCA

Durante il mio lavoro come ricercatore presso i gruppi COMXII, Click e JADN, ho scritto articoli, raccolto dati, utilizzato strumenti come Iramuteq, Stata e NVivo e facilitato discussioni di ricerca sul tema dell'automazione e dell'integrazione dell'intelligenza artificiale nel giornalismo. Ho acquisito competenze nei metodi di ricerca qualitativi e quantitativi, ho condotto indagini e applicato calcoli di varianza. Nel corso del dottorato, ho sviluppato una metodologia di ricerca per l'analisi dei sistemi di giornalismo automatizzati utilizzando principi matematici, con il risultato che la mia tesi è stata nominata per due prestigiosi premi (Associazione nazionale dei programmi di comunicazione post-laurea in Brasile, COMPOS, e Società brasiliana dei ricercatori di giornalismo, SBPJor) per la migliore tesi dell'anno. Attualmente la mia attenzione si concentra sull'esplorazione delle implicazioni dell'intelligenza artificiale nel giornalismo sulla comunicazione e sulla società.

## ATTIVITÀ PROGETTUALE

Anno	Progetto
2019/2023	COMXII - La comunicazione nel XXI secolo Descrizione: COMXXI cerca di comprendere le diverse modalità di interazione sociale nelle nuove pratiche comunicative. Queste interazioni sono osservate nel contesto della società contemporanea, con particolare attenzione ai sistemi di comunicazione mediatica. Il gruppo ha partecipato a progetti nazionali, con il sostegno del CNPq. Stato: Completato.
2015/2017	Click - Comunicazione e Cybercultura



	<p>Descrizione: La prospettiva comunicazionale e la prospettiva culturalista negli studi sulla cybercultura. Aspetti storici, sociologici, economici e tecnologici del settore. Storia, filosofia ed etica della cultura cibernetica.</p> <p>Stato: Completato;</p>
2015/2017	<p>JADN - Journalisme à l'Heure de Numérique</p> <p>Description: Notre programme de recherche se consacrera à l'étude de l'évolution du journalisme à l'heure du numérique (JADN) sous l'angle du fonctionnement concret des rédactions mais aussi à la mise au jour des ruptures concernant les notions de public et de média que l'information en ligne a provoquées. Nous faisons le choix d'amorcer une recherche pluridisciplinaire, multinationale et multiscalaire avec un projet d'étude transversale axé sur l'analyse du pure player international: The Huffington post.</p> <p>Stato: Completato;</p>
2012/2013	<p>Comunicazioni per le organizzazioni animaliste</p> <p>Descrizione: Questo progetto di ricerca e pratica mira a stimolare il benessere degli animali e a promuovere la diffusione dei diritti degli animali, sostenendo le organizzazioni non governative nella loro comunicazione interna e nel rapporto con i media. Uno degli obiettivi del progetto è incoraggiare gli studenti a lavorare nel terzo settore, consentendo loro di agire più direttamente nella società attraverso le abilità e le competenze della loro area di formazione.</p> <p>Stato: Completato;</p>
2012/2013	<p>Progetto di sviluppo istituzionale - CESNORS</p> <p>Descrizione: Programma di sviluppo del settore comunicazione e giornalismo dell'Università Federale di Santa Maria. Coordinamento dei servizi di consulenza giornalistica, organizzazione di eventi, relazioni pubbliche, costruzione di un sito web e di opuscoli per i corsi di laurea dell'università. Progetto registrato presso il SIE con il n. 032364.</p> <p>Stato: Completato.</p>

## TITOLARITÀ DI BREVETTI

<b>Brevetto</b>

## CONGRESSI, CONVEGNI E SEMINARI

Data	Titolo	Sede
2020	18° Incontro nazionale dei ricercatori di giornalismo. 2020. (Incontro).	Online
2020	Riunione virtuale ABCiber. 2020. (Riunione).	Online
2020	I Conferenza nazionale sulle Digital Humanities, 2020. (Seminario).	Online
2020	I Seminario di tesi.Giornalismo dell'automazione: limiti e possibilità dei sistemi guidati dalla generazione del linguaggio naturale. 2020. (Seminario).	Online
2020	WMIDS - 1S Workshop on Media, Information and Data Science. 2020. (Congresso).	Online
2019	3i Journalism - Innovativo, stimolante e indipendente. 2019. (Congresso).	Rio de Janeiro, Brasile



2019	Linguaggio e performatività all'interfaccia tra comunicazione, cultura e politica. 2019. (Riunione).	Curitiba, Brasile
2019	Seminario di ricerca - PPGCOM/UFPR. 2019. (Seminario).	Curitiba, Brasile
2016	Teoria semiotica nella ricerca sulla comunicazione, con Ana Claudia de Oliveira. 2016 (Altro).	Curitiba, Brasile
2016	La comunicazione pubblica e il paradosso della visibilità politica, con Maria Helena Weber. 2016 (Altro).	Curitiba, Brasile
2016	Congresso iberoamericano di comunicazione - Confibercom. 2016 (Congresso).	Madrid, Spagna
2016	I Simposio internazionale sulla comunicazione - SIC. 2016. (Simposio).	Frederico Westphalen, Brasile
2016	IX Simposio nazionale ABCiber. 2016 (Simposio).	San Paolo, Brasile
2016	Journées D'Étude - Les Nouvelles Figures de L'interdépendance. 2016. (Seminario).	Lione, Francia
2016	Seminario internazionale sui cambiamenti climatici, la comunicazione e l'educazione. 2016 (Seminario).	Curitiba, Brasile
2016	VI Seminario di ricerca - PPGCOM/UFPR.Mapping Brazilian Research in Cyberculture. 2016. (Seminario).	Curitiba, Brasile
2016	XVII Congresso di Scienze della Comunicazione della Regione Sud. 2016 (Congresso).	Curitiba, Brasile
2015	Caratteristiche culturali della comunicazione e loro conseguenze epistemologiche - con Lucrécia Ferrara. 2015 (Incontro).	Curitiba, Brasile
2015	Colloquio internazionale Michel Foucault - 40 anni di "Sorveglianza e punizione". 2015. (Congresso).	Curitiba, Brasile
2015	Conferenza inaugurale del VII Enpecom - "Femminismo e politica" con Flávia Biroli e Luis Felipe Miguel (UnB). 2015 (Congresso).	Curitiba, Brasile
2015	VII Enpecom - Tavola rotonda: "Genere, lingua e politica", con Dina Ferreira (UECE) e Luciana Panke (UFPR). 2015. (Congresso).	Curitiba, Brasile
2015	5° Seminario di ricerca - PPGCOM/UFPR. 2015. (Seminario).	Curitiba, Brasile
2015	XXXVIII Congresso Brasiliano di Scienze della Comunicazione. 2015 (Congresso).	Rio de Janeiro, Brasile
2014	2° Seminario regionale sul giornalismo investigativo - ABRAJI. 2014 (Seminario).	Rio de Janeiro, Brasile
2014	XV Congresso della Comunicazione nella Regione Sud Intercom Sul. 2014 (Congresso).	Palhoça, Brasile
2014	XXXVII Congresso Brasiliano di Scienze della Comunicazione. 2014 (Congresso).	Foz do Iguaçu, Brasile
2013	I Simposio sulle metodologie di ricerca sulla comunicazione. 2013 (Simposio).	Frederico Westphalen, Brasile
2013	XIV Intercom Sud. 2013 (Congresso).	Santa Cruz do Sul, Brasile



## PUBBLICAZIONI

<b>Libri</b>
FIEBIG, M. F. In: Douglas F. Cordeiro; Kátia Kelvis Cassiano; Andréa P. Santos; Núbia R. da Silva. (Org.). Media, Information and Data Science: research, trends and interfaces. 1 ed. Goiânia: Cegraf UFG,, 2020, v. 1, p. 98-111.

<b>Articoli su riviste</b>
IOSCOTE, FABIA; QUADROS, C. ; FIEBIG, M. F. ; ANTONIUTTI, C. L. . Artificial intelligence in journalism teaching. REVISTA LATINOAMERICANA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, v. 23, p. 121-138, 2024.
QUADROS, C. I. ; MAIA, Barbara. ; FIEBIG, M. F. . The affective attachment of the diasporic subject: from antenna radio to expanded radio. Journalism and Media Studies, 2020.
FIEBIG, M. F.; GUSATTI, C.; PETRY, D. H. . The Use of Archetypes in Brand Image and Identity: A Study of the Skol Brand. Ação Midiática - Studies in Communication, Society and Culture, 2020.
FIEBIG, M. F.. Robot reporter: reflections on the possibilities of automation in journalism in times of covid-19. In: ABCiber, 2020.
FIEBIG, M. F.. Natural Language Generation and Automation Journalism: concepts and applications. In: Douglas F. Cordeiro; Kátia Kelvis Cassiano; Andréa P. Santos; Núbia R. da Silva. (Org.). Media, Information and Data Science: research, trends and interfaces. 2020
FIEBIG, M. F.. Zima Blue and the reflection on the return to technological essentialism in a post-human context. Mediação, 2020.
FIEBIG, M. F.. Mapping Brazilian research in cyberculture: preliminary study of its theoretical-methodological perspectives. Parágrafo, 2017.
LIMA, M. R. V. ; FIEBIG, M. F. ; GERN, A.; FORT, M. C. ; AVILA, O. . Journalistic emphasis in the coverage of COP 21 (Paris, 2015) in the North American, Brazilian and French versions of The Huffington Post website. Development and Environment (UFPR), 2017.
LIMA, M. R. V. ; FIEBIG, M. F. . Coherences and contradictions in the launch of Brasil Post, HuffPost in Brazil. Fronteiras, 2017.
FIEBIG, M. F.. Convergence or cooperation? An analysis of Rolling Stone Brazil's journalism. Temática, 2017.

<b>Atti di convegni</b>
IOSCOTE, F. C.; QUADROS, C. ; FIEBIG, M. F. ; ANTONIUTTI, C. L. . Artificial intelligence in journalism education: paths taken by Brazilian scientists. In: 19th National Meeting of Journalism Researchers (SBPJor), 2021, Brasília. Proceedings of the 19th National Meeting of Journalism Researchers (SBPJor), 2021
FIEBIG, M. F. Robot reporter: reflections on the possibilities of automation in journalism in times of covid-19, 2020, São Paulo. Proceedings of Encontro Virtual da ABCiber, (online) 2020.
FIEBIG, M. F. . Natural language generation and automated journalism: concepts and applications. Proceedings of the 1st Workshop on Media, Information and Data Science, (online) 2020.
FIEBIG, M. F. Convergence or cooperation? An analysis of Rolling Stone Brazil's journalism, 2016, Curitiba, Paraná/Brazil. Proceedings of Intercom SUL 2016, 2016.
LIMA, M. R. V. ; FIEBIG, M. F. . Coherencias y contradicciones en el lanzamiento de Brasil Post, el Huffington Post en Brasil, 2016, Madrid, Espanha. Libro de Comunicaciones, 2016.
LIMA, M. R. V. ; FIEBIG, M. F. . Cohérences et contradictions lors du lancement de la version brésilienne du Huffington Post, 2016, Lyon, França. JADN, 2016.
LIMA, M. R. V. ; FIEBIG, M. F. ; GERN, A. ; AVILA, O. ; FORT, M. ; IURK, M. . Cadrages et projections de la couverture de la Cop 21 par les éditions française, américaine et brésilienne du Huffington Post, 2016, Lyon, França. JADN, 2016.



FIEBIG, M. F. Methodological paths: partial results of the mapping of Brazilian research in Cyberculture, 2016, Proceedings of International Communication Symposium, Frederico Westphalen, Brazil, 2016.
FIEBIG, M. F. . "Can I borrow this concept?": An Attempt to Transpose Notions from the Epistemology of Communication to the Field of Cyberculture, 2016, Curitiba, Brazil. Proceedings of Enpecom, 2016.
b The Homoafetivo Marriage in the US and Facebook: An Analysis About the Potential of Cyberculture, 2015, Rio de Janeiro, Brazil. Proceeding of Intercom, 2015.
KLAUS, B. K. ; CORREA, B. H. ; FIEBIG, M. F. ; BORGES, L. F. R. . 'Completely Normal: How the discourse of "Rapidinhas de Nova" reinforces gender discourse under the heading "No, you're not crazy just because...". Proceedings of Intercom, Palhoça, Brazil, 2014.
CORREA, B. H. ; FIEBIG, M. F. ; KLAUS, B. K. ; CASALI, C. Elements of feminism for a feminine discourse: an analysis of the cover of TPM magazine. Proceedings of Intercom, Palhoça, Brazil, 2014.
FIEBIG, M. F. ; CORREA, B. H. ; KLAUS, B. K. ; CASALI, C. Interpretations of Zero Hora: An image analysis in the light of Russian Semiotic Theory. Proceedings of Intercom, Palhoça, Brazil, 2014.
FIEBIG, M. F. ; BORGES, L. F. R. Paths to find cultural criticism: the pages of BRAVO! magazine and the praise of cultural manifestations. Intercom Nacional, Foz do Iguaçu, Brazil, 2014.

## ALTRE INFORMAZIONI

<b>Membro del comitato editoriale</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>2019 - 2022</b> Redattore presso la rivista scientifica: Ação Midiática - Estudos em Comunicação, Sociedade e Cultura</li><li>• <b>2015 - 2017</b> Assistente di redazione presso la rivista scientifica: Ação Midiática - Estudos em Comunicação, Sociedade e Cultura</li></ul> <b>Principali responsabilità:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Guidare lo sviluppo strategico della rivista con particolare attenzione al mantenimento e al miglioramento della qualità e dell'impatto;</li><li>• Gestione della ricezione e della revisione paritaria dei contributi (tramite un sistema di invio online), contatti con gli autori e responsabilità per la selezione e la revisione degli articoli;</li><li>• Comunicare con gli autori, i revisori e i redattori ospiti.</li></ul>
<b>Esperienza di insegnamento</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>2020</b> Professore assistente presso l'UFPR (Universidade Federal do Paraná)</li></ul> Descrizione: Professore assistente in Giornalismo, Pubblicità e Relazioni Pubbliche nelle materie di Teoria e Ricerca sull'Opinione Pubblica e Comunicazione Digitale. <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>2019</b> Visiting Professor presso la UPF (Universidade de Passo Fundo)</li></ul> Descrizione: Professore assistente nel Graduate Program in Digital Social Media. Ha insegnato anche Comunicazione e marketing legale nel programma di diritto processuale della stessa università.

Le dichiarazioni rese nel presente curriculum sono da ritenersi rilasciate ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR n. 445/2000.

Il presente curriculum, non contiene dati sensibili e dati giudiziari di cui all'art. 4, comma 1, lettere d) ed e) del D.Lgs. 30.6.2003 n. 196.

**RICORDIAMO** che i curricula **SARANNO RESI PUBBLICI sul sito di Ateneo** e pertanto si prega di non inserire dati sensibili e personali. Il presente modello è già precostruito per soddisfare la necessità di pubblicazione senza dati sensibili.

Si prega pertanto di **NON FIRMARE** il presente modello.

Luogo e data: Passo Fundo/RS, Brasile, 16 Ottobre 2024